

12 BENEFICIOS QUE OBTIENE LA FUERZA DE VENTAS AL USAR SALESUP!

1 Trabajarás con un sistema muy sencillo, pero completo, pues tendrás bien organizadas y segmentadas tus bases de **prospectos**, **oportunidades** de negocio y **clientes**.



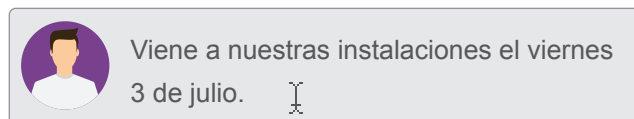
2 Emplearás el **proceso de ventas canónico** en SalesUp!, lo que garantiza la unificación de procedimientos de la empresa.



3 Podrás agregar **nuevos prospectos** de manera eficaz, a través de campos de llenado sencillos.



4 Da seguimiento continuo y completo a tus futuros clientes, capturando detalles sobre **toda la comunicación** que has tenido con ellos.



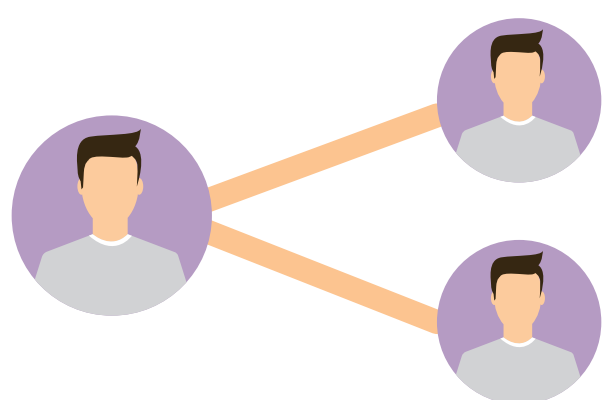
5 Nunca olvidarás devolver una llamada a un prospecto, gracias a la herramienta **recordatorios**.



6 Con las **plantillas de correo electrónico** ahorrarás tiempo, pues esas cartas de venta que envías una y otra vez, ya estarán personalizadas y listas.



7 Podrás **compartir prospectos** con tus compañeros para cuando ambos dan seguimiento.



8 **Calendariza** el cierre estimado de la venta y la certeza de la misma al crear una oportunidad de negocio.



9 Cuando envías la cotización a un prospecto, **convierte a oportunidad de negocio**, dando clic al ícono estrella.



10 Pensando en la importancia del seguimiento integral, SalesUp! te permite **crear tareas** para tus compañeros con respecto a algún prospecto para que no se te pase ningún detalle.



11 Para **convertir una oportunidad a cliente**, solo da clic en la cara feliz. Podrás llevar un control sistemático de seguimiento posventa y pagos.



12 El **archivo histórico** de seguimiento te dará la oportunidad evaluar la comunicación llevada a cabo con tus clientes o prospectos.

	25/jun/2015 11:38:01 a.m.	Viene a nuestras instalaciones el viernes 3 de julio.
	22/jun/2015 02:00:04 p.m.	Hablamos por teléfono y comentó estar interesada en venir.
	15/jun/2015 10:22:45 a.m.	Nuevo prospecto creado manualmente.